

ADSL2022 本土动漫创作作品展

通用参展手册

(2022年9月10日版)

序言

感谢阁下及贵组织参加 ADSL2022 本土动漫创作作品展 (简称 ADSL2022), 为帮助阁下更加便捷地参与大会, 特制定本手册以供指引, 请按照手册内相关规定、安排及指引, 做好各项参展准备工作。本手册适用于参加展会的所有非商业性的参展组织(含工作室、个人等), 包括但不限于【ADSL 创造的世界展区】、【3D 模魂手办展区】、【ADSL X 游戏机迷试玩会】、【VTAR 未来世界体验会】等会场内展区。

由于疫情防控常态化, 为保障各位与会人士的健康, 所有与会人士(包括但不限于: 参展商、社团、观众、工作人员) 均需提供【绿码】、【24 小时核酸】、【有效行程码】方可进入会场, 必要时需配合大会及场地工作人员查询。

一、 展会日期

2022 年 12 月 24 日至 25 日

二、 展会地点

广州南丰国际会展中心

<http://www.nanfungicec.com>

广州市海珠区新港东路 630-638 号

三、 时间安排

日期	时间段	现场安排
2022 年 12 月 23 日	15:00-17:00	参展组织报到/布展
2022 年 12 月 24 日	08:30-10:00	参展组织入场
	10:00-16:00	对公众开放
	17:00	清场, 是日活动结束
2022 年 12 月 25 日	08:30-10:00	参展组织入场
	10:00-16:00	对公众开放
	17:00	清场, 本次活动结束

四、 联络办法

大会网站: <http://www.adslife.com.cn>

E-mail: server@adslife.com.cn

微博: <https://weibo.com/akoadsl>

客服 QQ: 909464332

微信公众号: AKO 酱 (ID: Ako_AD_SL)

本届摊主群: 731320053

五、 展出及贩售物品注意事项

51. 可出售物品

- 511. 原创/二次创作的同人作品及原创/二次创作的动漫周边;
- 512. 原创/二次创作的获授权的 GK 手办雕像潮玩、模型、改件零件、成品;
- 513. 原创或获授权的游戏作品及其周边产品;
- 514. 原创的概念性产品、设计;
- 515. COSPLAY 写真作品及其周边产品;
- 516. 原创的音频作品及周边产品;
- 517. 原创或获授权展示贩售的摄影作品;

52. 禁止出售的物品

- 521. 一切与 ACG 行业无关的物品;
- 522. 任何市面可购买的现成商品及二手商品;
- 523. 任何盗版、剽窃物品;
- 524. 一切违反中华人民共和国法律、法规的物品。

53. 关于同人周边及手工制品的限制规定

为更好地调配摊位资源,维护创作氛围,提升设计技能,大会不受理【未经授权直接使用官方 LOGO/ICON 或颜色设定的同人周边及手工品】参展贩售;即官方图标、颜色梗只能作为【设计元素】,不可用于【创作主体】。

·补充案例说明:

- 531. 把官方 LOGO/ICON 印上 T 恤 ≠ 同人周边,不接受参展贩售;
- 532. 战队、偶像组合类的周边,至少要有设计角色的形象,不能只使用角色的颜色。

54. 关于 COSPLAY、汉服、LOLITA、JK 等主题摄影作品(生写、周边等)的参展

COSPLAY、汉服、LOLITA、JK 的主题作品或摄影师的作品也是一种创作方式,同属于 ACG 文化中的一环。为此大会设立【摄影制品展区】,让上述的作品可以通过这里,

将其美好的一面展示给更多的观众所认知。该类展位申报前需在大会官网提交展品资料进行审核报备，如有争议，以相关部门的最终判定为准。

参展组织对其在活动内展出、预约、贩售的商品负主要责任，其展品不触犯中华人民共和国现行所有法律法规。大会在发现其展品出现法律风险及意外时有权要求撤下展示或贩售。大会在此提醒各参展组织应对其作品自负责任，切勿违反国家法律法规的要求。

六、 各主题区报名链接

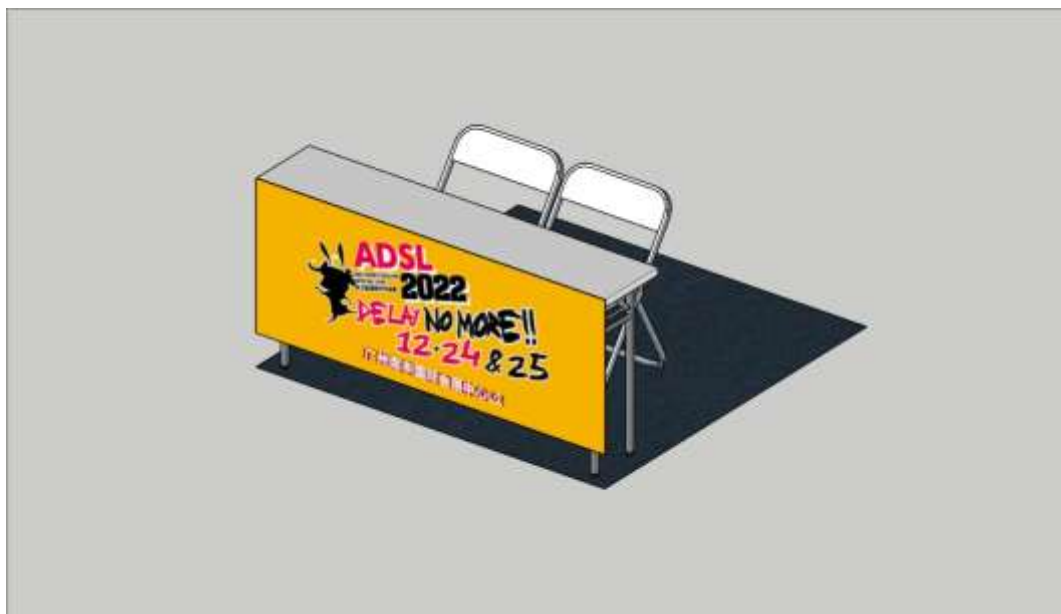
同人主展区：<https://www.allcpp.cn/allcpp/event/event.do?event=1154>

模魂手办展区：<https://docs.qq.com/form/page/DU1IZSFZDR0lmbGd1>

试玩会、原创/独立游戏展区：<https://docs.qq.com/form/page/DU2Z4aW9pQXVGaIVO>

摄影制品展区：<https://docs.qq.com/form/page/DU3JUUVHidGRlcFZP>

七、 展位配置



- 配置：** 1.5米×0.4米展桌1张，有桌布，折椅2张；
(独立游戏区展位与上图有异，具体请与大会客服联系)
- 工作证：** 2证/天，当天可无限入场，两天可由不同人员参展；
- 适用类别：** 原创/同人、手办 PVC、Coser、手作市集

用电注意： 未经大会许可，不得在场内以任何形式接驳电源。

八、 参展优惠：

参展社团可根据自身情况选择方案，获取参展优惠：

81. **作者直参优惠：** CPP 上认证作者审核通过后，以该 ID 申请参展，即可减免摊位费，最高可减免 100 元/天；
82. **新作首发优惠：** 作者新刊首发，可获单本作品减免参展费 50 元/本/天，最高可减免 100 元/天
83. **跨界合作优惠：** 两个不同类别的社团，联合创作作品，均可享有最高减免 100 元/展位的优惠。
合作形式包括：插画+音乐、插画+游戏、音乐+游戏、插画+手办等方式，类推
84. **主题作品专区优惠：** 成功申请主题作品专区的参展组织，可享有每个展位最高 100 元/展位/展期的优惠，获得优惠的两个途径：

① 拥有某主题作品制品（本子周边制品达到 5 样/）的摊位，有超过 10 个通过审核时，可向大会申请设立专区；

② 集齐 6 个有该专区主题本子的社团，或者 6 位在 CPP 后花园发表过该主题内容的作者，在本申请内填写相关作品：

大会核对社团申请无误后，将在支付页面对申请费用进行减免，如社团在此之前已完成支付，大会将会直接将减免费用退回到淘宝买家支付宝上；

参展优惠申请地址： <https://docs.qq.com/form/page/DU09sR1hoTUdHQ0lF>

九、 宣传/宣发联动

大会尽可能为全体参展组织提供各种宣传、宣发资源，包括场刊广告、会场海报、宣传 CM 时间，有意参与宣发的参展组织，请尽早提交资料以便达到更好宣发效果。

91. 物料及规格

以下列出大会计划使用物料的规格及场合，参展组织可根据资料制作物料配合宣传。

- 尺寸要求：

	项目	规格	数量	用途
①	场刊图	1583px × 591px (竖)	1 则	场刊使用
②	会场图	3508px × 4961px (竖)	1 张	会场海报
③	铁马广告	5669px × 2835px (横)	1 张	隔离间隔用
④	视频广告	2048px × 1152px (横)	1 张	宣传视频用
⑤	竖式宣传图	960px × 1280px (竖)	1 张	社交媒体、宣发用
⑥	方形图	1280px × 1280px	1 张	社交媒体、宣发用
⑦	元素图形	2048px × 1080px (横)	1 张	社交媒体、宣发用

模板下载： 链接：https://pan.baidu.com/s/1r3YRiMROyGG7_LClktqbdw?pwd=uvqh

提取码：uvqh

注意：模板内已附 LOGO 素材可自由使用，交稿时无需要输出含 LOGO 的文件。

● 提交方式：

请打成压缩包，发至：server@adslife.com.cn

邮件主题：ADSL2022 宣传图+社团名

● 图片素材提交时限：

2022 年 11 月 30 日 23:59

逾期未交将不作提示，视为自动放弃处理。

92. 现场展示

本次大会舞台区，将向参展组织提供展示服务，可申请使用舞台影像设备进行视频展示（如宣传视频、DEMO 演播等），有兴趣的组织与 2022 年 11 月 30 日前与展会沟通（qq: 909464332），以便大会提前编排展示预案。

视频格式要求：

尺寸： 宽 1920px × 高 1080px ，

时长： 作品广告： 30-60 秒

短片视频： 1-3 分钟内

（使用他人音乐时，可能要求外提供作者授权）

格式： mp4 格式

十、 参展守则

1、进场布展

- 1) 请注意安全，如需自行搭建背板或其他展示设备，请务必征求左右、背后邻摊的同意，不得影响邻摊的使用。（? 高度限制和超出桌面的宽度限制? 比如不能占用摊位前的过道多少 cm? 不然我可以带个 1 米阔的桌板来 XD)
- 2) 保持场内物品（包括墙面、柱身、地板、桌椅、设备、器材等）的清洁及完整，墙面不得使用透明胶、双面胶、封箱胶、海绵胶等带粘性的物品，若有损坏、涂污或丢失，一律照价赔偿。
- 3) 如需在通道张贴海报等装饰物，请留意贴稳，不要绊倒路人；撤展时请自觉清理、带走，如因张贴而损坏地面/地毯，一律照价赔偿。
- 4) **活动前的布展日，每个展位的布展人员请勿超过 3 位。**
- 5) 活动当日各参展组织请准时在 08:45 前报到及进场；如有特殊原因需要延后，请提前知会工作人员。（? 前面说参展社团 08:30 进场，矛盾了，请统一）
- 6) 活动当日请务必在 09:50 前完成布展，以免和入场公众人流相互干扰。
- 7) 请密切留意、遵守场内工作人员的提示及安排。

2、展会现场

- 1) 禁止携带易燃、易爆、有毒等危险品进入会场。
- 2) 会场内只可进食无汤汁类食品，饮品只限瓶装及有盖的饮料，严禁使用电器煮食或自热食品。
- 3) 会场内禁止使用气球（含普通气球和氢气球、氦气球）。
- 4) **会场内禁止吸烟（含电子烟）。**
- 5) 不得使用扩音器、音响等物品作宣传用途。
- 6) （? 没有分贝标准的话建议删除音量一句）
请维护自己展位秩序，不得干扰其它参展组织正常活动，及不得堵塞通道，否则展方有权暂停其销售/宣传活动。
- 7) 维持自己展位及其摊前过道的整洁，自行清理摊位垃圾。
- 8) **每展位的看摊成员请勿超过 4 位**（包括亲友团、版娘等）。
- 9) 不得挪用场内的各种设备及器材，如椅子、电线、围栏等。
- 10) 不得擅自改变、拆卸或使用场内的各种设施。
- 11) 展方保留随时抽查展位贩售物品的权利，如发现不在贩售物品清单中及违反参展要

求的物品，展方有权要求参展组织收起该物品并停止销售。

3、撤展

- 1) 必须在规定时间内完成撤展，否则自行负责由此产生的场地费用。
- 2) 请将舍弃的垃圾装入纸箱、垃圾袋，放置在摊位桌上或会场指定的垃圾回收点。
- 3) 如在摊位遗留物品，撤展时间过后均视为放弃，由会场统一清理，由此产生的损失请自负。

十一、 特别提示

- 1、展方安排保安、工作人员负责会场警戒工作，但不绝对保证参展内（包括布展及撤展）参展组织的财产安全，对参展组织和其它有关人士因展览（包括但不限于偷窃）造成的任何损失（包括其衍生的损失）、损毁、要求、费用、索偿、收费或其它支出，展方概不负责。
- 2、展期内（包括布展及撤展），参展组织须始终负责自身财产安全，所有物品自行保管，如有遗失，展方概不负责。
- 3、摊位交易时，参展组织需谨慎留意货币真伪和确认扫码有效性。
- 4、如发现可疑人物，请立即通知展方、工作人员和保安。
- 5、**本次展会的代收物流安排详情见附件**

十二、 场地分配

- 1、展方根据参展组织提交的资料，全权分配场地及展位位置；
- 2、展位使用权只限于《参展报名表》中所列的参展组织使用；
- 3、展方保留修改展览场地的图则，及必要时调动参展组织已分配展位的权利。

十三、 押金退还

- 1、参展社团将会在展后1周左右收到主办方退回的押金（直接退回付款时的支付宝账户）。
- 2、**如有以下情况，无法办理退押手续：**
 - 1) 参展组织名称与登记不符；

- 2) 参展物品与填报的参展清单不符;
 - 3) 违反活动相关规定或条例;
 - 4) 收到他人合理投诉后未予改善或态度恶劣。
- 3、如因参展组织自身因素，造成活动暂停或中止，除没收展位押金外，展方保留追究该参展组织及其负责人的权利。

十四、 不可抗力与免责条款

- 1、不可抗力指合同双方缔结合同时不能预见、并且它的发生及其后果是不能克服和不能避免的客观情况，包括但不限于：
 - 1) 自然灾害如疫病、洪水、冰雹、海啸、台风、旱灾、火灾;
 - 2) 政府行为如政府当局颁布的政策、法律、法规和采取新的行为措施导致合同不能履行;
 - 3) 社会异常现象如骚乱、战争、罢工但不包括双方内部劳资纠纷，所造成的不能履行本合同或展会延期。
- 2、任何一方无须对上述不履行或展会延期所引起的损失或损害负赔偿责任，但受影响一方应立即书面通知另一方。
- 3、由于不可抗力而造成展会延期的，参展费用不予退还;
- 4、如果由于不可抗力而造成展会延期超过 6 个月或取消的，参展费用则部分或全额退还。

为确保展会顺利举行及进行，展方保留随时修订参展守则和加入新条文的权利。以上规则或有更改，请留意展方通知。

ADSL2022 本土动漫创作作品展组委会

活动网址 : <http://www.adslife.com.cn>

新浪微博 : <http://weibo.com/akoadsl>

E-mail : server@adslife.com.cn

联系 QQ : 909464332

附件 1.

ADSL2022 联动宣传资料

为方便各位客户、参展商的宣传资料能和我们的媒介、投放计划中一起进行发布，还请各位参展的组织按以下格式提供部分宣传物料。

1. 竖式海报：A4(210×297mm)300dpi(会场内张贴)



2. 竖式宣传图：960 px × 1280 px (微信、长图文、社交媒体使用)
3. 方形图类：960 px × 1280 px (微博、社交媒体用)
4. 元素图形：2048 px × 1080 px (用于合成到展会的宣传资料中)
5. 海报将会加上大会 LOGO、时间、地点

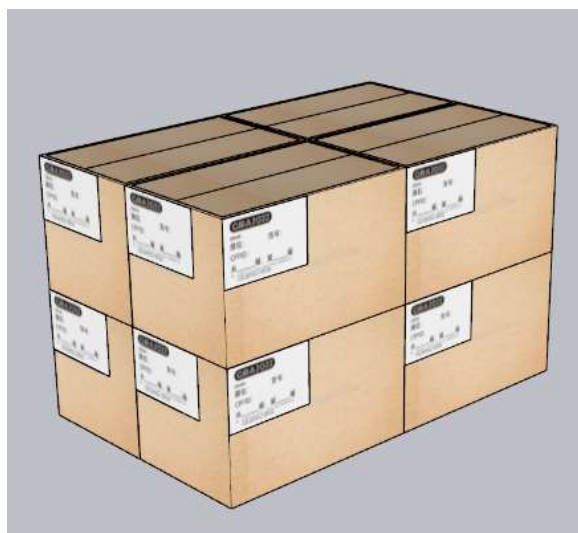
参考 SAMPLE

如有文字内容，请以 TXT 或者 WORD 文档备份，以便采集。

十五、 代收物流方案

填表须知

- 1、 物流代收服务仅提供给参展组织， 以及参与官方寄卖的社团/作者。
- 2、 本次代收物流不设现场代收服务， **代收截止时间为 2022 年 12 月 16 日**， 请各位参展组织务必于该日期前将展品送达至指定地址， 详情见**物流代收信息**。
- 3、 请仔细填写**物流代收申请表（腾讯文档）**， 由于参展组织填写错误/填写信息不全， 或第三方（物流/快递公司） 而导致货物丢失或延误， 主办方可协助解决。 但由此产生的一切损失， 请参展组织自行负责。
- 4、 请打印标签， 粘贴在**外箱显眼位置并且不要遮挡**， 以便现场收货和认领时识别及清点。 **如无标签， 恕不签收**
- 5、 发货后， 请及时将本表格提交至官方邮箱 adslife@126.com， 邮件标题注明“ADSL2022 物流代收”。



- 6、 物流代收**登记截止时间： 2022 年 12 月 16 日**

- 7、 物流代收信息

收件地址： 广东省 广州市 海珠区 礼岗路 16 号 INNER 心中创想空间

收件人（物流代收人）： 大波波夫斯基

联系电话： 13632444160

CPPID:

货号:

社团名称:

共_____箱，第_____箱

注意： #1 本标签为 A6 尺寸（105x148mm），请自行打印、填写后，张贴在纸箱正面、侧面的左上角。

#2 发出前，请全部拍照留存，照片上需看见本标签。

#3 存档照片请连同《物流代收表格》一起发给大会客服。